

令和6年度事業報告

一般社団法人行方市まちづくり推進機構設立後、実質4年目となる令和6年度は、前年度に引き続き、販売商品や各種事業の認知拡大を図りながら、組織として自走できる基盤を構築してきました。

引き続き、行方市と連携し、地域資源を活かしながら地域経済の活性化や地域文化の振興に寄与していきます。

1 特産品販売業務

地域の農畜水産物、農畜水産物を有効活用した6次産業化商品や連携自治体の特産品を販売しました。

(1) 販売場所等

○店舗販売

観光物産館こいこい、コテラス、市内ゴルフ場など市内外8箇所

○注文販売

県内外事業者 20社以上

(2) 販売商品

干し芋、さつまいものお菓子（スイートポテト、お芋パイ、焼き芋サブレ）、レトルト商品（米豚カレー、米豚丼）、さつまいも、さつまいもペースト・パウダー、米など

(3) 販売実績

店舗販売	16,197千円
注文販売	28,062千円
合計	44,259千円

2 ECサイト運営業務

ECサイト「なめがたさんちの特選マルシェ」を運営し、自社製品を販売するとともに、市特産品等の販売受託を行いました。

販売実績	3,084千円
販売商品	干し芋、さつまいも、野菜 等393品

※会員数	9,632名（令和7年3月31日現在）
事業者数	38事業者

3 観光業務

行方市観光協会から委託を受け、観光帆引き船運航事業を行いました。

(1) 受付場所

麻生、玉造の2か所

(2) 時期及び操業日数

令和6年9月22日（日）～12月1日（日）の毎週土・日曜日

操業日数：12日

(3) 利用者

(単位：人)

大人	小中学生	団体（割引）	無料	合計
272	17	70	1	360

4 ふるさと応援寄附金業務

行方市から委託を受け、当該業務の管理業務を行うとともに、地域商社として、返礼品出品を行いました。

(1) 管理業務

①取扱サイト

13サイト

(行方市取扱サイト：「さとふる」を含めた14サイト)

②取扱寄附額

740,130千円

(「さとふる」を除く13サイトの金額)

※うち当機構の返礼品出品に係る取扱寄附額

488,547千円

(主な返礼品：干し芋，さつまいも 等)

※「さとふる」を含めた金額

5 その他事業

行方市から委託を受け、各種事業を行いました。

(1) 特産品等プロモーション・販売支援・PR、米のブランド認証支援
(経済部ブランド戦略課)

(2) ふるさと納税新規返礼品開発等
(企画部事業推進課)